

Wees jezelf *Trouw* Stop met Fossiele Reclame



68* reacties

Johan Vollenbroek, een bestuurder van een kerk, een kapitein binnenvaart, een trambestuurder, leerkrachten, artsen, ondernemers, klimaatactivisten en vele anderen vinden dat Trouw moet stoppen met fossiele reclame.

Ze zijn abonnee (31,8%), lezen Trouw via Topics (24,2%) of zijn bezorgd om de schade die fossiele reclame in Trouw aanricht in hun wereld (44%).

In dit document hebben we al hun reacties gebundeld! We sluiten het document af met leestips.

* In dit document hebben we sommige reacties niet opgenomen vanwege de wens om niet online geplaatst te worden. Deze reacties zijn wel aan Trouw overhandigd

deVerdieping Trouw

God helpt je niet en God haat je ook niet door het is zakkén

ook teksten Alex Blomhard
in verduidelijking



Wij maken elektrisch rijden makkelijker



Met bijna 47.000 laadpunten



Wij veranderen. We willen. We moeten. We doen het.
We veranderen in één van de grootste aanjagers van de
energietransitie in Nederland.

VERANDER MEE

Shell
Recharge

WIJ VERANDEREN



Shell moet veranderen.
Dat verlangen mensen van ons en dat verlangen wij ook van onszelf.

En wij willen ook veranderen. Daarom hebben wij eerder dit jaar onze nieuwe strategie gepresenteerd: Powering Progress. Daarin hebben wij onze weg naar een schonere toekomst uitgekend. Want dat de uitstoot van broeikasgassen zo snel als mogelijk moet worden teruggebracht, dat is volstrekt helder. Shell doet daar nu al veel aan, maar we zullen nog meer moeten doen.

Daartbij kijken we ook naar hoe we zijn georganiseerd. We willen namelijk sneller kunnen handelen na de noodzaak om te veranderen steeds groter wordt. Daarom hebben we gisteren aan onze aandeelhouders voorgesteld om onze aandelenstructuur te vereenvoudigen. Daar hoort bij dat we onze fiscale thuisbasis, nu nog Nederland, samenvoegen met onze juridische thuisbasis in het Verenigd Koninkrijk. Daarnaast zullen de algemeen directeur en de financieel directeur niet meer in Den Haag maar in Londen kantoor houden. Een ander gevolg, dat bij velen van ons emoties losmaakt, is dat 'Royal Dutch' uit onze naam verdwijnt. Eenvoudigweg omdat we niet meer aan de voorwaarden zullen voldoen om ons zelf 'Koninklijke' te kunnen noemen. Dat die Nederlandse afkomst uit onze naam verdwijnt doet gewoon pijn. Bij veel Nederlanders en ook bij ons.

Laat duidelijk zijn: Nederland blijft een centrale rol spelen binnen ons bedrijf. En natuurlijk blijven wij onze klanten in Nederland bedienen. Just vanuit Nederland willen we werken aan de wereldwijde transitie naar nieuwe energie. Energie die zorgt voor een schonere toekomst voor onze kinderen. Vanuit ons land zetten we dan ook de belangrijkste verandering in waar Shell ooit voor heeft gestaan. In Den Haag en Amsterdam bouwen we leiding aan onderzoek naar, en de ontwikkeling plus productie van hernieuwbare energie. In Rotterdam bouwen we onze Europese basis voor productie en handel in schonere brandstoffen en chemie. Alleen al in de afgelopen twee jaar hebben we beloften om bijna vier miljard euro te steken in projecten voor de Nederlandse energietransitie. Veel van dat geld gaat naar de productie van waterstof en windenergie, maar ook naar schonere brandstoffen en ditzelfde laadpunten voor elektrische auto's. Hiermee kunnen we al op korte termijn veel uitstoot voorkomen, terwijl we ook voor de langere termijn duidelijke plannen hebben.

Betekenen al deze stappen dat we niet meer investeren in olie en gas? Nee. We zullen dit nog blijven doen om ook aan de energiebehoefte van vandaag en morgen te kunnen voldoen. We zullen deze activiteiten in de loop van de tijd wel afbouwen. Met de gisteren aangekondigde vereenvoudiging van onze structuur kunnen we onze strategie versnellen, zodat wij ook in de rest van de wereld sneller CO₂ emissies kunnen vermindern.

Wij veranderen. Maar wat niet verandert is onze speciale relatie met Nederland en onze belofte om juist in Nederland te blijven investeren in de energietransitie. Hoe? Kijk daarvoor op www.shell.nl/verandermee.

Met vriendelijke groet,

Ben van Beurden
Chief Executive Officer Royal Dutch Shell plc

Marjan van Loon
President-Directeur Shell Nederland B.V.

Wij maken miljoenen kilometers schoner



Met groene waterstof
voor bussen, trucks en auto's



Wij veranderen. We willen. We moeten. We doen het.
We veranderen in één van de grootste aanjagers van de
energietransitie in Nederland.

VERANDER MEE

Shell
Hydrogen

Ontdek nu de beste deals met flexibele voorwaarden

Boek nu >



deVerdieping Trouw

Ik doe elke week 2 uurtjes geen mening hebben. Een oase! **ANTON DINGEMAN**



Zoeken

Edite

Service

RUTTE, RED ONZE ZOMER

Beste Mark,

We maken ons een beetje zorgen. Ook over jou. Dat langere haar staat je heus wel leuk, maar je ziet wat pips. We begrijpen dat het veel is. Het land managen tijdens de coronacrisis. Iedereen trevreden houden. En ondertussen ook nog campagne voeren. We zouden bijna zeggen: jij bent straks aan een welverdiende vakantie toe. Dat menen we echt. Maar ja, hoe? Waarheen? En vooral: wanneer?

Boris Johnson heeft de Britten verteld dat ze, als alles goed gaat, vanaf 17 mei weer mogen genieten van de buitenlandse stranden. Begrijp ons niet verkeerd, wij houden het zoveel van Nederland als jij. Maar we kijken ook graag uit naar een vakantie over de grens: een andere taal, een andere cultuur, een andere setting, de zon op onze huid. Het maakt ons zoveel rijker en relaxter.

Een ontspannen vakantie begint natuurlijk bij ontspannen kunnen boeken. Daar houden reisorganisaties extra rekening mee. Want de pakketreis is altijd veilig. Met een volwaardig 'pakket' veiligheidsmaatregelen. Pakketreizen worden nooit uitgesteld als het reisadvies code oranje heeft. Bovendien genieten je van zonnige zekerheden zoals je geld terug binnen 2 weken of een onruilgarantie wanneer een vakantie niet doorgaat.

Dus Mark, wat denk je ervan? Red jij onze zomer? De zomer van iedereen die van vakantie houdt? De zomer van alle Nederlanders? De zomer die ook jij op recess in de zon zou moeten doorbrengen? Je hoeft van ons geen Boris te zijn, een gewone kapper voldoelt, maar iets van zekerheid zouden we best fijn vinden. Neem het een zon op de horizon. Daar wordt iedereen beter van - en jij dus ook. Kom, laat ons weten vanaf wanneer we weer met vakantie mogen gaan. We hebben het allemaal nodig!

Namens de Nederlandse vakantieliefhebber,

met een zonnige groet van
Corendon & Sunweb

corendon. Sunweb

BESTELD DOOR: ANNE

corendon. Hier schijnt de zon wél volop!

LAST MINUTE MANIA

Zo voordelig is echt ongekend, profiteer nu!

Bonaire

9 DAGEN v.a.

499

vlucht + hotel

GRATIS Aankomst en vertrek van de luchthaven

9 DAGEN v.a. **499** Vertrek 12 & 13 juli

9 DAGEN v.a. **549** Vertrek 12 & 13 juli

Bonaire / Krattendijk
Eden Beach Resort
★★★★ Logies

Bonaire / Krattendijk
Sea Breeze
★★★★ Logies

corendon. ... En daarom vliegen wij naar **Turkije**

LAST MINUTE MANIA

TOEGANG TOT €50 EXTRA MANIA KORTING

Daarnaast getuigd voor Turkije...

Grand Park Lara

9 DAGEN v.a. **399**

KID korting €100

Bodrum Holiday Resort

9 DAGEN v.a. **449**

KID korting €100

corendon.nl/mania

Boodschappen over fossiele reclame

- Reclame werkt onbewust; de krant kan niet net doen alsof reclames geen effect hebben.
- Fossiele reclames leren dat fossiele brandstof en de fossiele industrie normaal zijn, ook aan kinderen.
- Fossiele reclame belemmert de transitie door fossiel normaal te houden en draagt zo bij aan verdere verwoesting leven op aarde.
- Net als roken is fossiele brandstof niet meer van deze tijd. De fossiele industrie heeft meer doden op z'n geweten dan roken. Fossiele reclame werven helpt een einde te maken een verslaving.

... over fossiele reclame in Trouw

- Fossiele reclame past niet bij Trouw als verzetskrant, als klimaatkrant, rentmeesterschap.
- Trouw heeft als krant en tegenmacht een publieke verantwoordelijkheid. Ook voor de publieke moraal.
- Die verantwoordelijkheid reikt verder dan de journalistiek en geldt ook het bedrijfsmodel.
- Ondernijmend voor vertrouwen dat een krant die in haar artikelen laat zien dat ze het begrijpt, toch doorgaat met het plaatsen van reclames die het erger maken.
- Tast geloofwaardigheid Trouw aan en lezersvertrouwen is cruciaal voor een abonneekrant.
- De lezer raakt door tegenstrijdige boodschappen over klimaat verward en passiever.
- Scheiding tussen commercie en redactie is geen reden om je idealen te laten schieten en geen verantwoordelijkheid te nemen.
- Het doet misschien pijn, maar dat geldt voor iedereen in de transitie; leiderschapsrol.
- Trouw kan opnieuw de koppositie pakken in klimaat
- **Het juiste doen brengt lange termijn winst.**

Dagens ETC

de 1e krant die stopte met fossiele reclame

“Ik geloof dat de klimaatcrisis ons dwingt om een kant te kiezen. Niet straks, maar *nu*. Dat geldt ook voor de journalistiek, ook al bestaat ons hele wezen eruit dat precies dát – een kant kiezen – een fundamentele fout is.”

“Ik ben bekend met de harde realiteit van de krantenwereld, maar ook dan is er goed en fout.”

Andreas Gustavsson, hoofdredacteur Dagens ETC



Johan Vollenbroek

Mobilisation

- ➔ Wegkijken kan niet meer, media hebben ook een verantwoordelijkheid en moeten die ook nemen.
- ➔ Abonnee



Waltraut Stroh

Diaken Lukaskerk

- Trouw moet stoppen met fossiele reclame, omdat...
dit een grote invloed heeft op de lezers en deze reclame indirect bijdraagt aan verdere verwoesting van de toekomst van het leven op onze aarde.
- Abonnee

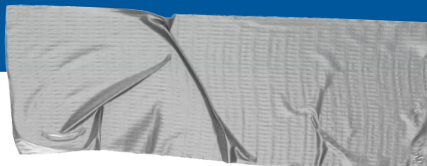


Dr. Petra Verdonk

Amsterdam UMC

→ Trouw moet stoppen met fossiele reclame omdat de klimaatcrisis 'the single biggest health issue' is, volgens de WHO. **Ik spreek veel jonge studenten geneeskunde en gezondheidswetenschappen, ze zijn diep geschokt van de klimaatcrisis en vaak angstig en ontmoedigd. Het is onze morele plicht om te doen wat nodig is. Ik in mijn werk als docent; jullie in jullie werk. Als je eerlijk bent in je krant, kun je niet daarnaast fossiele advertenties plaatsen. Dat kan werkelijk niet meer.**

→ Abonnee



J. B.

Communicatiemanager

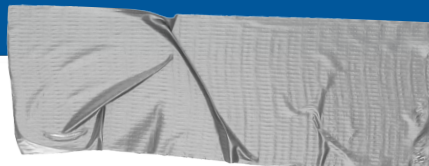
- **Trouw stond eerder al aan de goede kant van de geschiedenis. Het past bij het gewetensvolle, vernieuwende karakter van de krant om ook nu weer voorop te lopen en het juiste te doen.**
- Ik ben altijd fan geweest van Trouw en de manier waarop ze vernieuwen en hun nek hebben uitgestoken, of het nu gaat over gewetenskwesties of vernieuwende vormgeving. Ik heb ooit nog mijn tienerperikelen aan het papier mogen toevertrouwen bij ze. Teksten die ik allang niet meer durf te lezen overigens, pubergeklets. **Hoe dan ook, ik vertrouw erop dat ze ook nu weer het goede doen.**
- Geen abonnee, maar de schadelijke advertenties in Trouw helpen ook mijn wereld naar de knoppen.



Jelle Hatenboer

Oud-Shell medewerker. Nu Extinction Rebellion

- Trouw moet stoppen met fossiele reclame omdat... het compleet de draak steekt met de urgentie en impact van de klimaat- en ecologische crisis. **Mensen krijgen in Nederland al niet- of nauwelijks tijd om na te denken over de implicaties van fossiele producten en greenwashing over die producten in een landelijke krant maakt het er niet makkelijker op.**
- Als oud Shell-medewerker en nu Extinction Rebellion activist heb ik van binnenuit kunnen zien hoe Shell haar eigen acties goedpraat. Via de rechtszaak van Milieudefensie hebben we eindelijk die hypocrisie blootgelegd. Toen Trouw Extinction Rebellion twee jaar op rij op plek 4 zette van de Duurzame 100 voelde dat zelfs als een kantelpunt in klimaat actie bij de krant. Om vervolgens vandaag de dag klakkeloze greenwash van Shell in de krant te zien is diep-, diep teleurstellend. Stop nu met fossiele reclame!
- Topis-lezer



Hans Opschoor

Emeritus-hoogleraar Economie en Milieu

- Ik vind het niet in lijn met het goede inhoudelijke profiel van Trouw dat dit soort advertenties in Trouw komen.
- Abonnee



Jilt Sietsma

Ontwikkelaar zon- en windprojecten

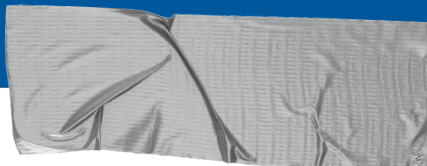
- Trouw moet stoppen met fossiele reclame omdat ... het niet meer maatschappelijk verantwoord is om de consument te verleiden tot aanschaf van producten of diensten die zowel het individuele als het algemeen belang ernstig schaden.
- **Als het een kwestie van geld is: wat moet het kosten? Ik betaal graag wat extra's voor een fossielreclame-vrije krant (zet 'fossiel-vrij' aan en u ontvangt deze advert niet meer ') maar hopelijk komen er gewoon neutrale of groene ads voor in de plaats.**
- Abonnee



Jan Willem van der Weij

Lerarenopleider Hogeschool van Amsterdam

- Trouw moet stoppen met fossiele reclame omdat de ongelimiteerde verbranding van olie, gas en kolen leidt tot een existentiële bedreiging van het menselijk leven op aarde. Hierover bestaat vrijwel unanieme wetenschappelijke consensus.
- .Trouw heeft een uitstekende en gewetensvolle redactie en besteedt terecht uitvoerig en kritisch aandacht aan natuur, milieu en klimaat. Als abonnee vind ik dat enorm belangrijk. **Reclame voor fossiele producenten en hun afnemers (aanbieders van vliegreizen) maakt die diepgravende en kritische journalistiek voor mij als lezer minder geloofwaardig. Stop ermee! Ik wil daar best wat meer voor betalen, als dat nodig is.**
- Abonnee.



Edwin van der Voort

Oprichter The Lickin' Company

- Trouw doet zich voor als onafhankelijke krant in haar verslaglegging over duurzaamheid. Echter **dat Trouw via haar advertentiebeleid actief meewerkt aan het promoten van bedrijven zoals Shell, Corendon, autofabrikanten van verbrandingsmotoren etc. gaat ten koste van haar journalistieke integriteit en daardoor vertrouw ik Trouw niet meer. Hierdoor heb ik dit jaar ook telefonisch mijn abonnement beëindigd.** Jullie medewerker klantenservice gaf daarbij aan dat hij dit een rare reden vond omdat de krant ook zijn geld moet verdienen.
- Hier gaat het nou juist om, door het aannemen van geld van dit soort bedrijven werkt Trouw actief mee bij het instandhouden van vervuilende producten. Trouw maak nou een echte keuze! Stop met advertenties voor producten en bedrijven die het milieu en klimaat vernietigen. "Je bent voor deze wereld of tegen deze wereld". Je kan niet voor beide tegelijk zijn.
- Ex-abonnee vanwege advertentiebeleid



Campagnecoördinator

Hiske Arts

- Op dit moment kan het zo zijn dat door het lezen van de Trouw de lezer juist een verkeerd beeld krijgt van een bedrijf als Shell en de rol van fossiele bedrijven. De redactie weet dat het merendeel van de investeringen van een bedrijf als Shell nog steeds naar fossiel gaat. De redactie weet ook dat volgens IEA nieuwe fossiele projecten niet compatibel zijn met 1.5 graden scenario, en dat desondanks er honderden fossiele projecten worden gestart. **Toch kan na het lezen van de krant het beeld zijn blijven hangen dat fossiele bedrijven just volop inzetten op de energietransitie - terwijl dit dus niet klopt. De lezer wordt dus minder wijs als het de Trouw heeft gelezen - en dat kan niet bedoeling zijn.** Zeker niet aangezien de Trouw klimaatjournalistiek als belangrijk beschouwt. De scheiding tussen redactie en commercie is daarbij geen argument om het niet te doen. Juist vanwege deze scheiding heeft de Trouw een verantwoordelijkheid om het zijne te doen. Ieder bedrijf moet immers in de commerciële taken die het heeft de klimaatimpact meenemen, waarom dan niet de impact van advertenties? **Advertentieplek geven aan fossiele bedrijf of aan adverteerders die het gebruik van fossiel aanwakkeren, temidden van een cruciale wereldwijde conferentie over de afname van fossiele brandstoffen, betekent dat Trouw de energietransitie vertraagt.**
- **Als Trouw deze stap zet, is het voor mij een reden om mijn huidige krant (NRC) te verlaten en een abonnement op Trouw te nemen.**
- Topics-lezer



Tjerk Wagenaar

TW Ocil

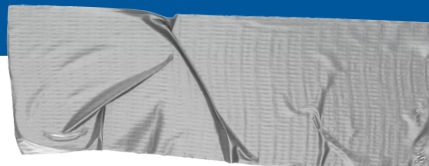
- Trouw moet stoppen met fossiele reclame omdat...
het promoten van het uitputten van de aarde niet
past bij rentmeesterschap.
- Abonnee



Einar Sies

Gepensioneerd docent Natuurkunde en Scheikunde

- Trouw moet stoppen met fossiele reclame want daarmee bevordert Trouw indirect ontwikkelingen die ze in haar artikelen als ongewenst bestempelt. De bedreigingen van het milieu/klimaat door alle gebruik van fossiele energie is zeer ernstig en moet met alle kracht worden tegengegaan. **Door advertenties op te nemen van de fossiele industrie wordt datgene bevordert waar men in artikelen voor waarschuwt. Bovendien neem ik als lezer artikelen minder serieus als ik in dezelfde krant reclames zie die tegen de strekking van zo'n artikel ingaan.**
- Het Trouw weekendabonnement staat op naam van mijn vrouw



Anja Ringerwöle

Eigenaar & Consultant What If

- Trouw moet stoppen met fossiele reclame omdat er geen aandacht, energie en geld meer besteed moet worden aan fossiele energie. **We moeten het uit 'ons systeem' bannen. Geen invloed meer voor deze zaken. Het is vooral greenwashing. Kinderen moeten niet leren dat het 'normaal' is.**
- Topics-lezer



M.R.

Lid Werkgroep Red Gelderland

- Trouw moet stoppen met fossiele reclame omdat ... fossiele reclame anno 2021 echt niet meer kan met het oog op de klimaatcrisis en adverteren nu eenmaal doet begeren. **Trouw moet ook in het advertentiebeleid de urgentie van de klimaatverandering uitstralen. Dus ruim baan voor advertenties voor duurzame alternatieven. Zo komen we van onze fossiele verslaving af. Met roken is het ook gelukt.**
- Geen abonnee, maar de schadelijke advertenties in Trouw helpen ook mijn wereld naar de knoppen



Hans Baars

Voorzitter bestuur Haagse Dominicus

- Trouw moet stoppen met fossiele reclame omdat... je anders blijft denken dat fossiele brandstof gewoon is.
- Geen abonnee, maar de schadelijke advertenties in Trouw helpen ook mijn wereld naar de knoppen.



Y.S.

- Trouw moet stoppen met fossiele reclame omdat... fossiele brandstoffen het leven op aarde verwoesten en daar moet Trouw geen reclame voor willen maken. **Trouw zou zich moet laten inspireren door gevangenispredikant Rozemarijn van 't Einde van Christian Climate Action in plaats van zich laten corrumperen door grootverdiener Ben van Beurden van Shell! Vertel de waarheid en neem actie, Trouw!**
- Anders, maar de schadelijke advertenties in Trouw helpen ook mijn wereld naar de knoppen



Daniël Gerritsen

SP Arnhem

- Trouw moet stoppen met fossiele reclame omdat ...
reclame maken voor destructief gedrag, zoals roken
eerder, niet meer van deze tijd is en de wereld geen
betere plek maakt. **De eerste krant zijn die hier mee
zou stoppen zet jullie in goed daglicht bij alle
wereldverbeters!**
- Topics-lezer



P. B.

- Trouw moet stoppen met fossiele reclame ... vanwege de klimaatcrisis, om Trouw te blijven aan de eigen idealen, en om conclusies te verbinden aan de eigen journalistiek.
Scheiding tussen journalistiek en advertenties is onvoldoende argument om zo door te gaan in deze tijd.
Wees een voorloper!
- Geen abonnee, maar de schadelijke advertenties in Trouw helpen ook mijn wereld naar de knoppen.



A. O.

Ecoloog

- Trouw moet stoppen met fossiele reclame omdat ...
het aanjagen van fossiele consumptie het klimaat
naar de knoppen helpt. Iedereen moet zijn
verantwoordelijkheid nemen, ook de journalistiek.
- Topics-lezer



Irene Opschoor-Rinck

- Trouw moet stoppen met fossiele reclame omdat het niet past bij mijn krant, die juist zulke goede artikelen publiceert om klimaatschade aan de orde te stellen.
- Abonnee



E. M. Thierry

Projectleider bij de vlinderstichting

- Trouw moet stoppen met fossiele reclame omdat ... we moeten stoppen met fabeltjes verkopen en echt actie moeten ondernemen. **Fossiel moet verleden tijd worden! Dat gaat niet in een dag, maar stoppen met reclame is het minste wat je kan doen.**
- Geen abonnee, maar de schadelijke advertenties in Trouw helpen ook mijn wereld naar de knoppen



Koen van der Gaast

PhD kandidaat, WUR

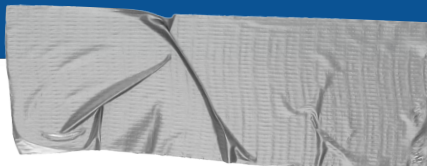
Fossiele bedrijven, zoals Shell:

- hebben miljoenen uitgegeven om het klimaatprobleem te ontkennen
- geven nu miljoenen uit aan greenwashing
- hebben een heel groot financieel belang om olie te gebruiken, omdat er nog heel veel olie op de balansen en daarom is het niet waarschijnlijk dat deze bedrijven uit zichzelf gaan veranderen
- zijn ook nog eens enorm goed georganiseerd qua lobbymacht in politiek Den Haag waardoor dit ze misschien ook nog eens gaat lukken.

Een verbod op fossiele reclame haalt een machtig wapen weg bij het fossiel bedrijf waardoor greenwashing moeilijker wordt, en waarom hun lobbymacht zal worden ingeperkt. Dat is hard nodig, want de opwarming van 1,5 graden die nodig is om onder andere kleine eilandstaten van de wisse dood te redden, staat op de tocht en er is werkelijk geen seconde te verliezen.

Trouw, als journalistiek medium, behoort tot de tegenmacht tegen de heersende orde, is het aan zijn stand verplicht om hierin een rol te nemen en te stoppen met fossiele reclame.

→ Anders, maar de schadelijke advertenties in Trouw helpen ook mijn wereld naar de knoppen



S. Z.

Maag-darm-leverarts

Voorvechter van duurzame investeringen door (medische) pensioenfondsen

- Trouw moet stoppen met fossiele reclame omdat een eerlijke en klimaatbewuste krant als Trouw onze laatste hoop is op eerlijke informatievoorziening.
- Met trots heb ik me (artikel 12 mei 2021) laten interviewen door Trouw over de noodzaak tot vergroening van (medische) pensioenfondsen. Dat Trouw hier een podium voor geeft vind ik passend. Dat Trouw geld aanneemt van de fossiele industrie en de lezers daardoor met Greenwash-advertenties in verwarring (of verontwaardiging) brengt, past daarentegen niet!
Trouw heeft een autoriteit op het gebied van milieu en klimaat en moet daar bedachtzaam en verantwoordelijk mee omgaan!
- Anders, maar de schadelijke advertenties in Trouw helpen ook mijn wereld naar de knoppen.



Jouke Viersen

- Fossiele bedrijven zoals Shell gebruiken reclame als middel om ons te misleiden met hun zogenaamde verduurzaming. Deze bedrijven weten al 40 jaar dat zij op grote schaal bijdragen aan de klimaatverandering. Dat heeft ze er nog steeds niet van weerhouden om te beginnen met verduurzamen. Hun enige doelstelling lijkt maximaal winst te maken, ook als dat ten koste gaat van de leefbaarheid op onze planeet. **Het is hoog tijd dat deze bedrijven geen platform meer krijgen voor hun activiteiten en #greenwashing praktijken. Trouw zou voorop moeten lopen en bij voorkeur samen met de hele DPG Media groep beleid moeten maken om niet langer als spreekbuis te dienen via de reclame van dit soort bedrijven. Goed voorbeeld doet goed volgen!**

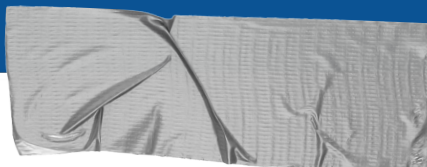
- Abonnee



Herman Mulder

Kapitein Binnenvaart

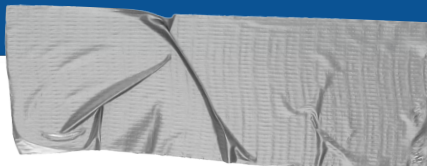
- Trouw moet stoppen met fossiele reclame, omdat het gebruik van fossiele energie zo snel mogelijk afgebouwd moet worden en zeker niet onder het mom van duurzaam ge-greenwashed mag worden
- Topics-lezer



Paul Hendriksen

Duurzaamheidscoach en trainer, bestuurslid ecodorpennetwerk GEN Nederland, actief voor Extinction Rebellion

- Trouw moet stoppen met fossiele reclames, omdat ... het de lezers op het verkeerde been zet. **In de psychologie heet datgene wat Trouw met fossiele reclames in de hand werkt, cognitieve dissonantie. Bij het aanbieden van twee zeer verschillende boodschappen (het aanprijzen van fossiele producten enerzijds, en anderzijds redactionele stukken over de ernst en impact van de klimaatcrisis) kiest de lezer in 9 van de 10 gevallen de weg van de minste weerstand, dwz de conclusie 'het valt wel mee met dat klimaat'.** Daarmee doet Trouw zijn eigen redactionele werk geweld aan. En nog erger, het effect is dat het lezerspubliek nog immer niet de urgentie van de zaak laat binnenkomen.
- In 1988 liep ik vanuit de school voor journalistiek (toen nog gevestigd in Kampen) stage bij Trouw. Sindsdien ben ik vrijwel ononderbroken abonnee geweest. In die 30 jaar heb ik de verslaggeving van Trouw over het in die periode opgekomen duurzaamheidsdenken altijd zeer gewaardeerd. Bij tijd en wijle heeft het mijzelf ook weer geïnspireerd om nieuwe stappen op dat vlak te zetten; een wisselwerking die leidde tot maatschappelijke initiatieven (introductie in Nederland van de Transition Towns, en ecodorp Aardehuizen in Olst) waarvoor de krant mij in 2011 en 2012 hoog in de Duurzame 100 plaatste. Het gaat me aan het hart dat Trouw zijn koppositie mbt verslaggeving over duurzaamheidsthema's gaandeweg heeft laten verslappen. NRC heeft die positie de laatste tijd duidelijk overgenomen. (...) >> vervolg



Paul Hendriksen

Duurzaamheidscoach en trainer, bestuurslid ecodorpennetwerk GEN Nederland, actief voor Extinction Rebellion

- (...) Het doet me de laatste tijd twijfelen of Trouw nog de krant is die het beste bij mij past. Maar net als bij Trouw is neemt ook NRC nog reclamegeld aan van de fossiele industrie. Die tweeslachtigheid brengt kwaliteitsjournalistiek van om het even welke krant in diskrediet. **Door in Nederland als eerste afscheid te nemen van fossiele reclames zou Trouw zijn aloude koppositie in één klap weer helemaal terugpakken.**
- Abonnee



S. K.

Beleidsmedewerker

- Trouw moet stoppen met fossiele reclame omdat ... we de klimaatcrisis echt als meest urgente probleem moeten aanpakken. Gelukkig is Trouw een krant die dat ziet en daar dan ook op een degelijke en constructieve manier over schrijft. Het helpt dan niet om dingen te promoten die destructief zijn en de klimaatcrisis verergeren.
- Topics-lezer



E. de N.

Ecocoatings

- Trouw moet stoppen met fossiele reclame omdat:
je als media outlet ook een verantwoordelijkheid hebt mbt hetgeen je drukt. Een duidelijke statement wenselijk is, zodat we het momentum gaan creëren wat nodig is.
- Geen abonnee, maar de schadelijke advertenties in Trouw helpen ook mijn wereld naar de knoppen.



Wieneke Maris

Docent International School The Hague

- Trouw moet stoppen met fossiele reclame omdat omdat we de energietransitie heel hard moeten versnellen. Fossiele reclame geeft het beeld dat hoewel Trouw vol staat met goede artikelen over de urgentie van de klimaatcrisis, als het erop aankomt het ok is om te kiezen voor de eigen korte termijn winst. **Dit is een van de problemen waardoor de energietransitie niet snel genoeg op gang komt; de dissonantie tussen de berichtgeving over de klimaatcrisis, en het handelen naar deze wetenschap.**

- Abonnee



Edwin van Beveren-Both

Trambestuurder, RET Rotterdam

- Trouw moet stoppen met fossiele reclame omdat we anno 2021 geen onrechtvaardige visie meer voorgeschoteld zouden moeten krijgen. Tabaksreclames zijn ook terecht verboden.
- Topics-lezer



J. G.

Self Employed

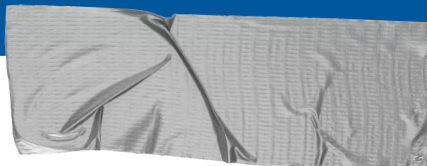
- Trouw should stop with fossil ads because... advertising works and is not without negative real world effects.
- The reason cigarette advertising ended was to protect public health from a business model, doing the right thing has a long term gain.
- Geen abonnee, maar de schadelijke advertenties in Trouw helpen ook mijn wereld naar de knoppen.



Wim Nusselder

Winkelmedewerker Odin

- Trouw moet stoppen met fossiele reclame omdat... gebruik van fossiele brandstof de uitzondering i.p.v. de regel moet worden en zeker geen promotie verdient.
- Vraag lezers zo nodig een vrijwillige verhoging van hun abonnementsgeld om afzien van immorele advertenties mogelijk te maken! Als jullie klimaatvriendelijke organisaties vragen m.n. in Trouw te adverteren, zodra jullie afzien van fossiele reclame, levert dat echter vast zóveel advertenties op, dat dat niet nodig is... Dat geldt op meer terreinen waarop reclame voor ons onhoudbare consumptiepatroon als immoreel te zien IS en WORDT, doordat invloedrijke media het als zodanig framen, door zich er in woord en daad tegen uit te spreken. **Trouw draagt verantwoordelijkheid voor de publieke moraal!**
- Abonnee



Anabella Meijer

Visual storyteller, auteur **Eerst Hulp** bij Klimaatverandering

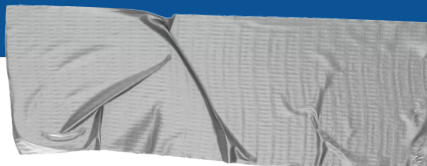
- Je toch ook geen reclame maakt voor wapens? We afstemmen op 3 graden opwarming. **We moeten allemaal cold turkey van fossiel af en daar is breed draagvlak voor nodig. Stoppen met reclame normaliseert die stap en helpt aan een cultuurshift. Het is een simpele maar krachtige stap, waarschijnlijk ook pijnlijk, maar ja, de transitie doet nu eenmaal ook pijn.** Trouw, geef het goede voorbeeld! Jullie jagen al duurzaamheid aan, zijn bovengemiddeld betrokken, dit is een mooie volgende stap.
- Misschien leuk om openbaar te maken om hoeveel fossiel geld het gaat.
- Geen abonnee, maar de schadelijke advertenties in Trouw helpen ook mijn wereld naar de knoppen.



Chris Julien

XR Nieuwsmedia

- **De verantwoordelijkheid van Trouw reikt voorbij journalistieke integriteit. Ook is het een bedrijf van enig formaat met aanzienlijk maatschappelijk aanzien. In die hoedanigheid is het belangrijk om de bedrijfsvoering te vrijwaren van zaken die de maatschappij schade toebrengen.** Het samenwerken met fossiele bedrijven, hen een podium bieden om aandacht en social license te genereren voor hun schadelijke praktijken in ruil voor een klein deel van hun winsten, maakt de krant medeplichtig aan de laakbare, en waarschijnlijk criminele activiteiten. **Kortom, de voortrekkersrol van Trouw kan niet enkel inhoudelijk of symbolisch zijn, zonder ook materieel te bekliven. Als de uitgever het werk van het bedrijf onderschrijft, en iedereen trots is en blijft om bij Trouw te werken, then fossil fuel has got to go.**
- Topics-lezer



O. Z.

Systeemexpert, SURF

- **Reclames kunnen niet los gezien worden van de redactionele artikelen. Een redactie van een blad is verantwoordelijk voor de gehele inhoud. Je kan niet de verantwoordelijkheid voor een deel van je blad bij een ander plaatsen om er zelf van af te zijn. Dat is laf.** Doet een ander de advertenties? Spreek dan die ander aan! Neem je verantwoordelijkheid en doe het juiste! Trouw onderscheidt zich van andere bladen met uitstekende artikelen over klimaat, natuur en maatschappij. Geweldig! **Ik zou graag abonnee worden, maar ik kan geen abonnee worden van een blad dat zich laat omkopen door de fossiele industrie die onze wereld kapot maakt.** Trouw, doe wat juist is. Weer alle adverteerders die de wereld in gevaar brengen en dat middels jouw blad willen zowel continueren als verhullen. Neem stelling. Neem je maatschappelijke verantwoordelijkheid. Wees deel van de oplossing, niet van het probleem. Wees een voorbeeld voor anderen.
- Topics-lezer



M. D.

- Trouw moet stoppen met fossiele reclame omdat... dat logisch past bij deze krant en omdat veel lezers (oa ik) bewust voor Trouw kiezen vanwege de goede duurzaamheids en klimaat redactie.
- **Ik ben trouw Trouw-lezer maar die reclames voor Corendon, Shell etc voelen steeds ongemakkelijker.**
- Abonnee



M. S.

Docent VO, Groevenbeek college

- Trouw moet stoppen met fossiele reclame omdat ...
trouw zijn aan de oude economie de toekomst van
mijn kinderen vernietigt.

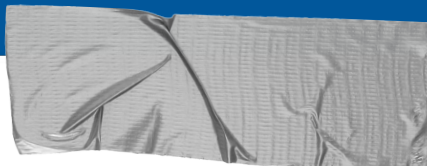
- Topics-lezer



S. W.

Laboratorium Specialist

- Trouw moet stoppen met fossiele reclame omdat ... dit niet overeenkomt met de boodschap die de inhoud van mijn dagblad uitdraagt. "Put your money where your mouth is".
- En dan ook maar die advertenties voor weer een grotere BMW niet meer plaatsen.
- Abonnee



Annemarie Pronk

Adviseur Klimaatcommunicatie, Klimatzuster

→ Lieve redactie van Trouw

In 2015 werd ik door Trouw gevraagd om als Klimatzuster een serie columns te schrijven over de klimaatop in Parijs. En enkele jaren geleden mocht ik een column voordragen in Pakhuis De Zwijger bij de bekendmaking van de laatste 25 initiatieven van de Trouw Duurzame 100. Dat heb ik allemaal met veel liefde en plezier gedaan. Ik heb zo een aantal van jullie journalisten leren kennen. Zij werken keihard om de ernst van deze crisis bij een groot publiek onder de aandacht te brengen. In 2021 vraag ik Trouw om alleen nog "fossielvrije"-reclames op te nemen in de krant. Omdat Trouw net als ik weet hoe ernstig de klimaatcrisis is en ook weet dat de "social license to operate" de fossiele industrie in het zadel houdt. Je geeft met elke advertentie in de krant license to operate. De redactie van het Sinterklaasjournaal nam ooit ook haar verantwoordelijkheid: Dieuwertje Blok presenteert het ook niet met een sigaret op haar lip. Fossiele reclame in de krant ondermijnt de geloofwaardigheid van de artikelen. Het zorgt voor tegenstrijdige verhalen over de werkelijkheid en over wat belangrijk is, in één krant. In de klimaatpsychologie heet dit splitsing. Het is gekmakend. Jelmer Mommers interviewde een tijd geleden een van mijn heldinnen: de Amerikaanse klimaatpsycholoog dr. Renee Lertzman. Zij omschrijft waarom het gekmakend is: "je bevindt je in een onmogelijke situatie. (...) zie volgende blz

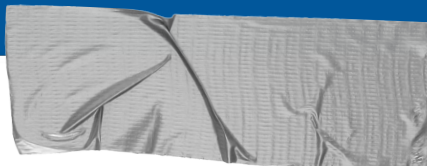


Annemarie Pronk

Adviseur Klimaatcommunicatie, Klimaatzuster

Gregory Bateson, een Amerikaanse psycholoog, schreef lang geleden over de 'double bind.' Dat zie je bijvoorbeeld als kinderen worden opgevoed door schizofrene ouders, die letterlijk tegenstrijdige en verwarrende dingen tegen hun kind zeggen. Ze zeggen bijvoorbeeld het ene moment 'doe dit niet' en het andere moment 'doe dit wel,' maar dan over hetzelfde ding. Of ze zijn het ene moment vijandig en het volgende liefdevol. Je bent verdomd als je het doet, en verdomd als je het niet". **Dat is wat de krant met haar journalisten en met haar lezers doet.** Gelukkig is er een woord voor, dat maakt het gek worden minder eenzaam. Evanne Nowak beschrijft dit woord in haar essay in het boek de Stem van de Noordzee: "De Britse cultuurwetenschapper Timothy Clark noemt het 'Anthropocene horror': een vervreemdende ervaring van afgrijzen die het dagelijks leven kan doordringen: het besef dat de mens de veilige drempel is overschreden, en dat alles wat we als 'normaal' ervaren in het dagelijks leven, ten diepste destructief is. Het is een ervaring van horror die je kan overvallen bij het lezen van een nieuwsbericht in de krant over economische groei [of een advertentie over vliegen of een nieuwe SUV of de propaganda van Shell hoe "groen" ze zich nu weer aan het wassen zijn], de aanblik van een drukke weg of een intensief bebouwd stuk land. Het betreft niet alleen het verdriet en wanhoop over wat er verloren gaat en wat er op het spel staat; maar des te meer een claustrofobisch besef van in de val zitten: gevangen te zijn in een ongekend complexe, culturele, politieke, economische context van milieugeweld (...) vervolg volgende pagina





Annemarie Pronk

Adviseur Klimaatcommunicatie, Klimaatzuster

waar men onlosmakelijk mee verbonden is. Het besef van de nietigheid van het individu en de kloof met wat er collectief gedaan zou moeten worden om structuren te doorbreken, kan volgens hem gekmakend zijn. Clark beschrijft hoe Anthropocene horror een vervreemdend gevoel van ontkoppeling van het 'normale leven' kan losmaken waarin gevoelens van fatalisme en zinloosheid, nietigheid en absurditeit, en de vraag wat überhaupt normaal is, zich opdringen". (Clark, Timothy (2020) 'Ecological grief and anthropocene horror', American imago., 77 (1). pp. 61-80) **Ik houd van Trouw maar soms moet je hard zijn in de liefde: jullie maken me zo gek.** De enige manier om het bombardement van broeikasgas te stoppen is om de banden met de fossiele industrie door te snijden, een goed sociaal plan te maken voor de mensen die in de fossiele industrie werken en als een dolle de energietransitie naar schone energie te versnellen. Ik hoop dat jullie zien wat het effect is van jullie huidige advertentiebeleid en de juiste beslissing nemen en zorgen dat we als fans en lezers moed houden tijdens deze klimaatcrisis.

→ Topics-lezer



Renke Barendrecht,

Sales Engineer e-Mobility

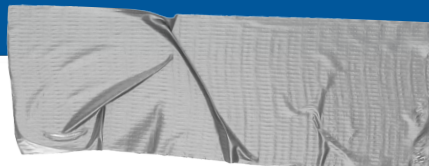
- Trouw moet stoppen met fossiele reclame omdat ... het niet langer goed te praten is..
- Anders, maar de schadelijke advertenties in Trouw helpen ook mijn wereld naar de knoppen



Casper Jansen

Interim manager

- Trouw moet stoppen met fossiele reclame omdat ...
het stimuleert tot meer gebruiken van fossiele
brandstoffen.
- Gun reclameruimte aan duurzame startups
- Abonnee



Lucas Winnips

Woordvoerder Extinction Rebellion

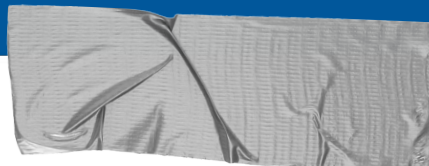
- Trouw moet stoppen met fossiele reclame, want **klimaatverandering is massamoord en de media hebben een grote verantwoordelijkheid**. Je bent medeplchtig als je, nu we alles weten over de vreselijke gevolgen van klimaatverandering en de rol van de fossiele industrie daarin, nog steeds kwalijke industrieën een podium geeft om hun leugens te verspreiden.
- Geen abonnee, maar de schadelijke advertenties in Trouw helpen ook mijn wereld naar de knoppen.



Anna Tuinter

Bioloog

- Trouw moet stoppen met fossiele reclame omdat ...
fossiele reclame niet langer neutraal is: het is activisme geworden voor een bruine economie. De overtuiging dat fossiel achter ons zou moeten liggen, is immers gemeengoed geworden, de orde van de dag. Wil Trouw zich activistisch opstellen vóór een bruine economie?
- Geen abonnee, maar de schadelijke advertenties in Trouw helpen ook mijn wereld naar de knoppen.



Christine Kuiper

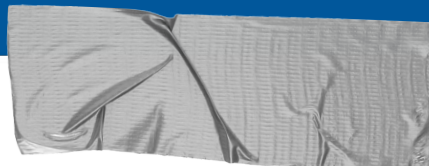
- Trouw moet stoppen met fossiele reclame omdat in een kwaliteitskrant met veel aandacht voor de klimaatcrisis en vanuit de Christelijke leest waar Trouw uit voortkomt geen plek zou moeten zijn voor bedrijven die met mooie marketing zeggen groen te doen maar feitelijk het leven op aarde moedwillig in gevaar brengen. Sterker nog: Shell is door de rechter gedwongen CO₂ uitstoot te verminderen en heeft daarnaast mensenrechten geschonden in Nigeria. Wil een krant als Trouw daar een podium aan geven?
- Abonnee



Saskia Boogaart

Online Specialist / copywriter (zzp)

- Veel organisaties in de fossiele industrie hebben hun mond vol van duurzaamheid maar gedragen zich het tegenovergestelde. Ze lijken daardoor 'groen' of in ieder geval zo 'groen' mogelijk, maar zijn dit absoluut niet. Dat is misleidend. Zo denk je als consument dat je best voor zo'n club kunt kiezen omdat ze goed bezig zijn maar niets is minder waar.
- Geen abonnee, maar de schadelijke advertenties in Trouw helpen ook mijn wereld naar de knoppen.



Tomas Hidde Hoekstra

Student Wageningen University

- Trouw moet stoppen met fossiele reclame omdat het ondertussen toch wel duidelijk is dat de fossiele industrie bijdraagt aan een vervuilde wereld.
- Geen abonnee, maar de schadelijke advertenties in Trouw helpen ook mijn wereld naar de knoppen.



Dick van der Toorn

Grafisch vormgever en interim coördinator, Den Haag Fossilvrij

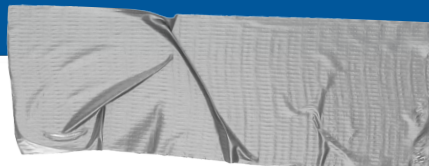
- Naast dat de fossiele industrie grote gebieden op aarde vernietigt (ecocide), mensenrechten schendt en flink bijdraagt aan de opwarming van de aarde is deze industrie direct en indirect, door fabrieken en vervoer die draaien op fossiele brandstof, verantwoordelijk voor 4,5 miljoen doden per jaar. Waaronder 40.000 kinderen die door de blootstelling aan fijnstof hun 5e verjaardag niet halen. (Vandaag, 19-11-2021, las ik in de media dat Delhi in een gedeeltelijke lockdown moet, niet vanwege corona, maar vanwege de uitstoot van fabrieken en auto's) De uitstoot van fossiele brandstoffen vergroot het risico op beroertes, longkanker en astma. (<https://www.mo.be/nieuws/greenpeace-fossiele-industrie-veroorzaakt-45-miljoen-doden-jaar>) De WHO schat het aantal doden door luchtvervuiling op 7 miljoen. 'Groet alarm!', roept het Longfonds. (<https://www.ad.nl/binnenland/who-jaarlijks-7-miljoen-doden-door-luchtvervuiling-longfonds-slaat-alar-m-br-acdc110f/>) Wereldwijd sterven jaarlijks ruim 7 miljoen mensen aan de gevolgen van roken. **Wij vinden het tegenwoordig heel normaal dat er daarom geen reclame meer gemaakt mag worden voor tabak en roken. Het lijkt mij dan niet meer dan logisch dat, gezien het aantal sterfgevallen door fossiel (dat trouwens jaarlijks toeneemt), er ook een verbod op reclame voor fossiele brandstof moet komen.** De door de fossiele industrie (direct en indirect) veroorzaakte klimaatverandering zal meer en grote(re) rampen veroorzaken en extra geopolitieke onrust brengen. Ook hierdoor zullen veel mensen direct en indirect (klimaat- en oorlogsvluchtelingen) om het leven komen. (...) Zie volgende pagina



Dick van der Toorn

Grafisch vormgever en interim coördinator, Den Haag Fossielvrij

- (...) **Met deze wetenschap kan Trouw toch niet anders concluderen dat inkomsten genereren door het plaatsen van fossiele reclames tot het verleden moet behoren? Adverteren met reclames voor de fossiele industrie (tegenwoordig overigens overwegend greenwashing) is wat mij betreft onethisch en hierdoor werkt de krant ook nog eens mee aan een geaccepteerd en positief imago van een zeer vervuilende en destructieve industrie. Stop er mee, aub.**
- Topics-lezer



Elsie ten Veldhuijs

Pedagoog in ruste

- Trouw moet stoppen met fossiele reclame omdat ...
Dat weten jullie allang! Geld kan anders rollen.
- Steun liever Follow The Money @ftm
- Geen abonnee, maar de schadelijke advertenties in Trouw helpen ook mijn wereld naar de knoppen.



A. D.

- Trouw moet stoppen met fossiele reclame omdat...
het daardoor minder normaal gaat lijken om fossiel te gebruiken, minder reclame denormaliseert wat slecht is voor de mensheid.
- Abonnee



Lydia van Haaren

- Trouw moet stoppen met fossiele reclame omdat het vreselijk slecht voor de opwarming van de aarde is.
- Alsjeblieft Trouw, stop met fossiele reclames!
- Geen abonnee, maar de schadelijke advertenties in Trouw helpen ook mijn wereld naar de knoppen.



H. K.

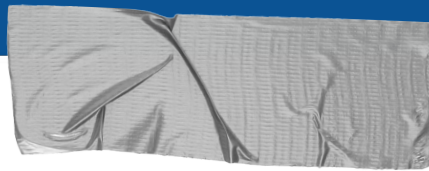
- Trouw moet stoppen met fossiele reclame omdat ...
greenwashing en klimaatverandering niet zijn te rijmen.
- Geen abonnee, maar de schadelijke advertenties in
Trouw helpen ook mijn wereld naar de knoppen.



W. S.

GGZ-arts

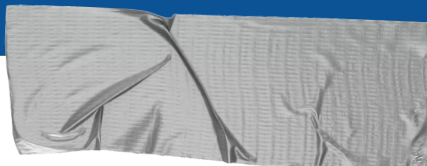
- Trouw moet stoppen met fossiele reclame omdat ik een leefbare toekomst voor mijn dochter en alle kinderen wil.
- Neem je verantwoordelijkheid.
- Geen abonnee, maar de schadelijke advertenties in Trouw helpen ook mijn wereld naar de knoppen



J. C. O. G.

Father of two

- The main reason I think Trouw should stop publishing fossil fuel advertisements is that their industry uses these ads as a way to misinform the public and paint themselves as responsible actors so that they can continue to make money by exploiting fossil fuels no matter the cost to present and future generations. Their misinformation techniques are well documented by now. **I know that you know they have been denying climate change even existed since the 1960s. I know you know they used ads in magazines just like Trouw to misinform and delay any meaningful action against the existential threat of climate change.** Action that could have saved us. Today they continue to do just the same. They don't want to change. They don't want to do what's right. They want money for shareholders and doing what's right is bad business for them. I know you know that. Today you are presented with a few dozen reactions from people like me: scared, hopeless and angry about the future we are headed for. Some of us are parents of small children whose world will be in chaos. I am holding a newborn in my arms and I cannot look at him without thinking that by the time he is a young man the world will have come unraveled as several tipping points are breached if things keep going at the current rate. The Amazon forest turned to savanna. The coral reef dead. No ice in the North Pole. Heat waves, droughts, floods. Rising seas that eat coastal cities and island countries. Not enough food for everyone. Refugee waves like nothing we have seen before. There's even the chance a big part of the Netherlands will be lost to the sea. You know all of this. (...) >> vervolg



J. C.. O. G.

Father of two

- These children too will be angry and scared. As the crisis deepens more and more will feel the same. They will ask then just like the reactions here ask now, how and why the fossil fuel industry was allowed to destroy the planet for profit. They will ask why they were given the chance to spread lies and misinformation in the media. Trouw's name will be added to the list of complacent actors who allowed the destruction of human life on earth to happen.

We know you know. They will know you knew.

If you chose to ignore us today shame on you. You know they are lying to us. Why do you let them use your publication to lie to us. Is the money they pay today worth it?

- Topics-lezer



E. V.

- Trouw moet stoppen met fossiele reclame omdat ... dat positief kan bijdragen aan de energietransitie
- Geen abonnee, maar de schadelijke advertenties in Trouw helpen ook mijn wereld naar de knoppen.



Gé Piket

Gepensioneerd

- Trouw moet stoppen met fossiele reclame omdat ... fossiel verleden tijd is, ga liever voor de toekomst
- Trouw, wordt de groene krant van Nederland !
- Abonnee



Ria Huisman

- Omdat het gebruik van fossiele brandstoffen moet stoppen en als er reclame voor wordt gemaakt, het lijkt of het normaal is om wél fossiele brandstoffen te gebruiken.
- Abonnee



C. van S.

wg Groene Dominicus van de Haagse Dominicus

- Zo'n goede krant moet stoppen met het 'helpen' verleiden van haar lezers tot het onnodig gebruik van fossiele brandstoffen....alsof het de normaalste zaak van de wereld is. **Heb je naaste, dus de aarde, lief zoals jezelf!**
- Anders, maar de schadelijke advertenties in Trouw helpen ook mijn wereld naar de knoppen



Lucille Moquette

Webredacteur

- Trouw moet stoppen met fossiele reclame omdat Ik bij uitstek van Trouw verwacht dat het integer is. Put your money where your mouth is.
- Abonnee



A. van S.

Founder Awareness Initiatives

- Er maar 1 manier is om deze prachtige planeet waarop vooralsnog als enige waar leven is nog enigszins te redden, het zo min mogelijk in de verleiding komen /brengen om haar te vernietigen.
- Topics-lezer



Leo van Kampenhout

Scientists4Future NL

- Trouw moet stoppen met fossiele reclame omdat de reclames de ernst van klimaatinhoudelijke journalistiek ondermijnen. Daarnaast ondersteunt fossiele reclame een bepaalde luxe levensstijl waar we juist vanaf moeten. Het koolstofbudget is op. Actie nu.
- The Guardian schreef onlangs dat één van de vier manieren waarop zij de rol van de media zien is "to cover climate events and emergencies as they unfold, without shrinking from the urgency of the situation.". Urgentie breng je niet over als er vis à vis vliegvakanties naar Griekenland voor een prikkie worden aangeboden.
- Abonnee

— Trouw: met een publieke functie komt maatschappelijke verantwoordelijkheid

“We doen als directie dus een stap terug in waar we in de meest pure vorm voor zijn aangenomen, namelijk winstmaximalisatie. Dat is volgens mij heel vaak de grote sta-in-de-weg om maatschappelijk verantwoord te ondernemen.”

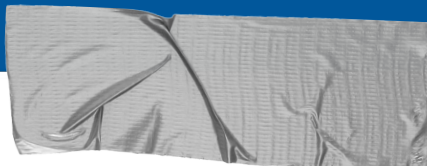
Philippe Remarque, 2021

“Niemand kan zich nog aan de klimaatopdracht onttrekken, burgers noch bedrijfsleven.”

Commentaar, Trouw 2021

“De rechter baseerde zich op internationaal rechtsgeldige afspraken, onder meer vastgelegd in het Klimaatakkoord van Parijs. Maar zij stelde ook vast dat bedrijven, en zeker grote bedrijven, bij klimaatverandering een maatschappelijke zorgplicht hebben die veel verder reikt dan het belang van de aandeelhouders of de eigen bedrijfsvoering.”

Commentaar, Trouw, 2021



Leestips

- **Kritiek op fossiele reclame in media (voorbeelden)**
 - UK: [The forgotten oil ads that told us climate change was nothing](#)
 - US: [How Exxon Duped the Times](#)
 - US: [Tell the NYT stop promoting fossil fuels!](#)
 - US: [Fossil Fuel Branded Content is a Form of Climate Denial and Branded Content](#)
 - US: [How the Fossil Fuel Industry got Media to Think Climate Change was Debatable](#)
 - DE: [Fossil Freie Medien](#)
 - NL: [NRC helpt Shell greenwashen](#)

- **Kranten die al fossiele reclame weren**
 - [Dagens ETC](#): 20% meer abonnees, meer groene adverteerders
 - [The Guardian](#): meer donaties
 - [Dagens Nyheter](#)
 - [British Medical Journal](#)



Succes!

We hopen dat Trouw als eerste krant van Nederland deze belangrijke en onvermijdelijke stap in de transitie zet.

Meer over de schade van fossiele reclame en het groeiende wereldwijde verzet tegen fossiele reclame op www.verbiedfossielereclame.nl.

